



Программа

28 МАРТА

Время	Зал №1	Время	Зал №2
09.30 - 10.45	Пленарное заседание		
11.00 – 12.00	Круглый стол «Внедрение стандартов Умного дома на уровне города»	11.00 – 12.00	<i>Проект:</i> Первое заседание рабочей группы Общественного совета при Министерстве строительства и архитектуры Пермского края по взаимодействию банков и застройщиков
12.00 – 12.30	Открытие выставки		
12.00 – 13.30	Юридическая секция	12.30 – 14.30	Конференция по аналитике
14.00 – 16.00	Ток-шоу	15.00 – 16.45	Управление недвижимостью
16.30 – 18.30	IT-секция	17.00 - 18.30	Маркетинг

Пленарное заседание

Куратор Пахомова Екатерина, АН «Территория»

Спикер уточняется

- реализация социальных жилищных программ в Пермском крае

Спикер уточняется

- Концепция развития города «Пермь 300»

Спикер Волго-Вятского банка ПАО «Сбербанк»

- Тема уточняется (Практика работы с эскроу-счетами на территории Пермского края)

Елена Перминова, начальник экономического отдела Отделения по Пермскому краю Уральского главного управления Центрального банка РФ

- Динамика кредитования населения Пермского края

Круглый стол: Внедрение стандартов умного дома на уровне города

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:





Куратор Пахомова Екатерина, АН «Территория», Виктор Агеев, администрация Перми

В 2018 году Пермь вошла в число городов, в которых реализуется проект «Умный город». Он предполагает внедрение комплексных технологических решений, таких как централизованные городские информационные системы, и точечных смарт-разработок для жилых комплексов. Администрация Перми готова выступить с инициативой внедрения стандартов «умного дома» уже на этапе строительства. Какие возможности для реализации этой идеи есть у компаний-разработчиков и застройщиков, а также есть ли спрос на «умные технологии» у покупателей и собственников предстоит разобраться участникам круглого стола.

Участники:

Представители профильных ведомств:

1. Первый заместитель главы администрации Перми В.Г. Агеев
2. Представитель Министерства информационного развития и связи

Представители компаний-разработчиков решений «Умный дом»:

3. Инсайт (Пермь)
4. Иридиум (Екатеринбург)
5. Датабриз (Пермь)

Представители профсообщества:

6. Представители компаний-застройщиков
7. Представители управляющих компаний и ТСЖ

Вопросы для обсуждения:

1. Суть понятия «Умный дом»
2. Примеры внедрения стандартов Умного дома в России
3. Возможности реализации проекта умный дом в многоквартирных домах с точки зрения разработчиков.
4. Экономическая составляющая в вопросах внедрения «Умного дома»
5. Ценность умного дома в глазах потребителя.
6. Вывод. Этапы реализации проекта «Умный дом» в Перми.

Юридическая секция

Куратор: Ляшков Андрей, АН «Ларец»

Инспекция государственного жилищного надзора. Спикер уточняется

- Последние изменения в законодательстве в сфере жилищного строительства
- Анжелика Сабурова, ведущий консультант консалтинговой компании «Юкей»**
- Миссия выполнима: тренды законодателя в сфере достройки «проблемных» объектов

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:





Спикер согласовывается – арбитражный управляющий

- Практика оспаривания сделок с недвижимостью в результате банкротства физических лиц

Олег Береснев, заместитель руководителя отдела обслуживания клиентов ООО «ТехноКад» (Москва)

- Новые возможности электронной регистрации недвижимости: от объектов новостроек до «вторички».

Аналитическая конференция

Куратор: Эльвира Епишина, аналитический центр «КД-Консалтинг»

На одной площадке соберутся руководители строительных компаний и агентств недвижимости для обсуждения современных реалий российского рынка недвижимости в условиях неопределенности перед его будущим развитием, которое будет тесно связано как с изменениями в законодательстве РФ в сфере строительства, так и с изменениями, происходящими в сознании потребителя.

Совместное выступление аналитиков Российской гильдии риэлторов

Эльвира Епишина, руководитель комитета по аналитике «Российской гильдии риэлторов» (Пермь)

Михаил Хорьков, руководитель аналитического отдела Уральской палаты недвижимости (Екатеринбург)

Максим Репин, директор ООО «ОМЭКС» (Омск)

Алексей Москалёв, генеральный директор ООО «ИнвестОценка» (Воронеж)

Александра Швалова, директор «Хабаровская недвижимость», руководитель аналитического центра при Ассоциации СРО Региональная гильдия риэлторов ДФО (Хабаровск)

- Векторы развития рынков недвижимости российских городов.

Михаил Бесфамильный, генеральный директор «Орсо групп»

- Кто меняет рынок недвижимости?

Артем Савельев, руководитель отдела маркетинга ГК «ПМД»

- Чувствительность потребителей к цене, в зависимости от улучшения потребительских характеристик новостроек.

Мария Доля, руководитель кредитно-кассового офиса «Дельтакредит» в Перми

- Изменения в сфере ипотечного кредитования и перспективы развития в 2019 году

Елена Максимча, председатель Совета Ассоциации «РГР.Пермский край»

- Новостройки или вторичка: реальные продажи на рынке недвижимости Перми

Ток-шоу: «Поколения X, Y, Z: как девелоперы решают задачи с новыми неизвестными»

Кураторы: Пахомова Екатерина, АН «Территория», Ольга Фаст, СК «Талан»

Ведущий: Артем Жаворонков

Строить так, чтобы покупали. Покупать такие квартиры, в которых хочется жить долго и счастливо. Вместе создавать истории успеха! В этом интересы застройщиков, риэлторов

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:





и пермяков сходятся. Главное, найти общий язык. Давайте сделаем это на Камском форуме! На одной площадке мы соберем застройщиков, покупателей жилья, риэлторов, архитекторов, представителей банковского сообщества и обсудим:

- Как застройщики определяют потребности будущих жителей своих объектов?
- Как будет выглядеть жилье в 2030 году?
- И вообще сохранится ли девелоперский и риэлторский бизнес в перспективе 10-15 лет?

Участники ток-шоу:

1. Наталья Гарифуллина, заместитель генерального директора по маркетингу компании «Талан»
2. Михаил Бесфамильный, генеральный директор компании «ОРСО-Групп»
3. Представитель компании «Девелопмент-Юг», г. Краснодар
4. Мария Турова, финансовый директор «Nova development»
5. Алексей Агафонов, директор по развитию компании PAN City Group
6. Регина Давлетшина, директор компании Research&Decisions
7. Станислав Цвирко, генеральный директор АН «Перемена»
8. Дмитрий Клементьев, генеральный директор АН «Твой дом»

Панельная дискуссия «Управляй с умом»

Куратор: Светлана Куропова, ассоциация «Пермские строители»

панельная дискуссия «Управляй с умом».

Эксперты:

Александр Евсюков, начальник Инспекции государственного жилищного надзора Пермского края

Ольга Яндыева, руководитель юридического направления «Центра комплексного обслуживания ТСЖ» (Центр КОТ)

Александр Власов, начальник департамента ЖКХ администрации Перми

Людмила Осинцева, директор УК «ПМУП Городское коммунальное и тепловое хозяйство»

Илья Сотонин, основатель екатеринбургской управляющей компании «Лига ЖКХ», создатель системы управления домами с маркетплейсом для жителей Doma.ai.

Темы для дискуссии:

- Роль управляющих компаний в управлении многоквартирными домами. Примеры «хорошего» и «плохого» управления Пермского рынка и других регионов.
- Борьба за качество? Стремление Управляющих компаний в выстраивании лояльных отношений с жильцами.
- Управление старым жилым фондом и новостройками.
- Плюсы и минусы ТСЖ.
- Что такое управляющая компания нового типа?

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:





PropTech: it и высокотехнологичные решения в сфере недвижимости

Куратор: Анастасия Солдатова, «Технопарк Пермь»

Какие цифровые и высокотехнологичные решения помогают сегодня повышать эффективность бизнеса в сфере недвижимости? Какие сегодняшние стартапы смогут составить серьёзную конкуренцию традиционным подходам и решениям завтра? Приглашаем совместно обсудить эти актуальные вопросы на примере реальных кейсов, существующих решений и разработок Пермского края и соседних регионов. Profit и feedback от экспертного обсуждения по теме - ценный приз для каждого участника мероприятия.

Участники: представители застройщиков, компаний-подрядчиков, риэлторов, управляющих компаний, экспертов, представителей компаний-разработчиков и стартап-команд.

Маркетинг

Куратор: Лейли Доля, АН «Удачное решение»

Илья Мубарак, digital-маркетолог российской компании «Талан» (Ижевск)

- Эффективные форматы рекламы новостроек в Интернет: реальные кейсы и методологии

Алексей Чистяков, генеральный директор ООО «Промедиа», эксперт «Яндекс» по обучению

- Интернет-реклама в эпоху выжженной земли. Как выделиться в эпоху зашкаливающей назойливости

Алексей Траньков, директор по развитию ТКК.Маркетинг - Реактив

- Высокие технологии в отсутствие интернета. Как сделать искусственный интеллект своим помощником при работе с покупателем

Дмитрий Иванов, фотограф

- Фото на смартфоне: как продать квартиру с помощью фотографии

Олег Кельник, генеральный директор и основатель проекта Planoplan (Санкт-Петербург)

- VR и 3D контент как маркетинговый инструмент на рынке недвижимости

Александра Спиридонова, маркетолог и линейный продюсер контент-агентства «Компания»

- Качественный фото или фото контент в кармане или на вашем смартфоне

29 МАРТА

Мастер-классы

Куратор: Светлана Мехоношина, Международная школа недвижимости

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:





10.00 Галина Черновалова, эксперт в области бизнес коммуникаций

- **Где взять мотивацию на сверхрезультаты в продажах**
Содержание:
- *Вопрос не в том, что мы не знаем. Вопрос в том, что мы не хотим.*
- *Авторская статистика: искренние ответы продавцов: «Насколько можем продавать БОЛЬШЕ».*
- *Как сложные задачи и ситуации в компании привязать к личной выгоде продавца.*
- *Места подзарядки для СВЕРХмотивации.*

11.15 Денис Пестов, эксперт по персональному брендингу и инновационному маркетингу

- **Особенности продвижения объекта недвижимости на современном рынке**
Содержание:
- *Современный потребитель: каков он? Что изменилось за последние годы?*
- *2 основные стратегии: строящееся жилье и вторичка.*
- *Презентация объекта.*
- *5 особенностей современных продаж, про которые знают маркетологи, но почему-то не рассказывают об этом продавцам.*

12.30 Светлана Малинина, бизнес-тренер

- **Эмоциональный интеллект как стиль отношений**
Содержание:
- *Разбираемся с причинами собственного раздражения и гнева других людей.*
- *Выбираем личную стратегию управления эмоциями.*
- *Учимся 5 техникам снижения агрессии и 3 способам преодоления страха.*
- *Активируем действие «гормонов счастья».*

14.00 Сергей Двинянинов, тренер голоса Центра Развития Речи «ЗВУЧИ»

- **Самопрезентация и презентация бренда**
Содержание:
- *Основные каналы «звучания» бренда.*
- *Особенности презентации бренда.*
- *Современные подходы презентации товаров и услуг.*
- *Как истории помогают экономить на маркетинге?*

15.15 Ольга Метлякова, руководитель дизайн студии Fabrica

- **На что обращать внимание при покупке квартиры**
Содержание:
- *Техническая сторона вопроса.*
- *Функциональная планировка и перепланировка помещений.*
- *Электрика, водоотведение, канализация, отопление, кондиционирование, пожарная сигнализация, окна, двери, стены.*



16.30 Владислав Плетенев, руководитель школы Успеха

- **Главные навыки руководителя**

Содержание:

- *Набор приемов и технологий, которые позволяют провести детализацию задач, поставленных перед подчиненными.*
- *Алгоритмы и живые примеры по принципам SMART, Дереву целей, Техникам планирования групповой и индивидуальной работы, Распределению нагрузок и задач.*
- *Деловые и ролевые ситуации с отработкой навыка руководителя по постановке задач персоналу, активизации сотрудников, получению обратной связи, управлению достижением целей коллектива и своих целей, делегированию ответственности и полномочий.*
- *Разнообразие приемов и методов мотивации. Анализ ситуаций демотивации и эффективного выхода из них. Методы повышения мотивации подчиненных.*

Организаторы:



Генеральный спонсор:



Главный инфопартнер:

